



## BORANG PERMOHONAN PENERBITAN MANUSKRIP

A. MAKLUMAT PEMOHON																																		
NAMA PENUH	<p>.....</p> <p>Jika penulisan bersama, sila berikan maklumat berikut:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;">Bil.</th> <th style="width: 35%;">Nama Penulis</th> <th style="width: 15%;">Jawatan</th> <th style="width: 25%;">Alamat Pejabat</th> <th style="width: 20%;">No. Telefon</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>				Bil.	Nama Penulis	Jawatan	Alamat Pejabat	No. Telefon																									
Bil.	Nama Penulis	Jawatan	Alamat Pejabat	No. Telefon																														
FAKULTI/PUSAT																																		
JAWATAN																																		
NO. TELEFON/ TELEFON BIMBIT																																		
E-MEL																																		
B. BUTIRAN PERMOHONAN CETAKAN																																		
TAJUK MANUSKRIP																																		
BAHASA																																		
CETAKAN	<input type="checkbox"/> Cetakan baharu <input type="checkbox"/> Ulang Cetak																																	
ADAKAH MANUSKRIP INI HASIL DARIPADA PENYELIDIKAN	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak																																	
GENRE/JENIS BUKU	<input type="checkbox"/> Ilmiah <input type="checkbox"/> Suntingan/Bab Dalam Buku <input type="checkbox"/> Penyelidikan Lain-lain: .....																																	
JUMLAH MUKA SURAT																																		
DANA		<input type="checkbox"/> Dana UIS <input type="checkbox"/> Dana Penulis UIS <input type="checkbox"/> Dana Penulis Luar <input type="checkbox"/> Dana Penaja Luar																																

### C. TINJAUAN PASARAN (Jika berkaitan)

Berdasarkan prinsip 4P's dalam pemasaran seperti contoh berikut:

#### **Product**

1. Buku ini adalah tentang?
2. Adakah terdapat persaingan kepada buku ini?
3. Namakan buku-buku yang mirip kepada judul dan kandungan buku ini dan Penerbit buku-buku berkenaan beserta harga dipasaran.

---

---

---

#### **Price**

Harga yang ditawarkan seperti yang ditetapkan oleh Penerbit UIS berasaskan modal adalah munasabah dan berpatutan dengan isi kandungan dan maklumat yang disajikan/ dikupas/ dianalisis dengan mendalam oleh penulis.

---

---

Cadangan harga oleh penulis: \_\_\_\_\_

#### **Promotion**

1. Bagaimana buku ini boleh dipromosikan?
2. Siapa sasaran khusus dan umum pembaca buku ini?
3. Jika buku ini boleh dijadikan rujukan kepada pelajar IPT? IPT mana dan bidang yang berkaitan?
4. Jika buku ini boleh dijadikan buku teks di UIS, berapa unjuran pelajar yang akan menggunakannya bagi tempoh dua (2) tahun ke hadapan?

---

---

---

---

#### **Place**

1. Di manakah buku ini akan/boleh ditempatkan?
2. Selain jualan oleh Penerbit UIS/ Kedai Buku Al-Ghazali UIS, di manakah buku ini boleh dijual atau dipasarkan?
3. Apa peranan penulis dalam memasarkan buku ini?

---

---

---

<b>D. PERAKUAN PEMOHON</b>			
1. Saya mengakui bahawa manuskrip ini belum pernah diterbitkan oleh penerbit lain. 2. Manuskrip ini telah disediakan mengikut format dan garis panduan yang ditetapkan oleh Penerbit UIS.			
TANDATANGAN			
NAMA			
COP JAWATAN			
TARIKH			
<b>E. PENGESAHAN PERMOHONAN (Disahkan oleh Dekan/ Pengarah)</b>			
TANDATANGAN			
NAMA			
COP JAWATAN			
TARIKH			
<b>F. KEGUNAAN PENERBIT UIS, PUSAT PENGURUSAN PENYELIDIKAN DAN INOVASI (RIMC)</b>			
TARIKH TERIMA		DITERIMA OLEH	
DISAHKAN OLEH		COP JAWATAN	