

KAJIAN POTENSI KAMPUNG PARIT BARU BAROH SEBAGAI AGRO PELANCONGAN

A Potential Study of Kampung Parit Baru Baroh as Agro Tourism

NORANIRA BINTI MAAMIN
Jabatan Pelancongan & Hospitaliti
Politeknik Sultan Idris Shah
anirazwan@gmail.com

NURUL WAHIDAH BINTI MOHAMAD ARIFFIN
Jabatan Pelancongan & Hospitaliti
Politeknik Sultan Idris Shah
wahidah@psis.edu.my

Abstrak

Pelancongan diiktiraf sebagai salah satu enjin pertumbuhan pelbagai ekonomi di negara-negara seluruh dunia. Agro Pelancongan merupakan konsep pelancongan yang semakin popular di Malaysia kerana menawarkan pelbagai aktiviti berkaitan dengan sektor pertanian, penternakan serta perikanan. Kajian ini menekankan Potensi Kampung Parit Baru Baroh Kampung sebagai Agro Pelancongan. Kampung Parit Baru Baroh adalah sebuah perkampungan kecil yang terletak kira-kira 25 km dari Pekan Sungai Besar di daerah Sabak Bernam. Kampung ini mempunyai kepadatan penduduk seramai 460 orang penduduk. Objektif utama kajian ini adalah untuk menghasilkan buku panduan untuk mempromosikan Agro Pelancongan di kampung ini kepada pelancong luar secara tidak langsung kajian ini juga dapat memperkenalkan Kampung Parit Baru Baroh yang tidak dikenali umum sebagai salah satu destinasi yang mesti dikunjungi di kawasan Sabak Bernam. Kebanyakan penduduk kampung ini telah menceburkan diri dengan pelbagai bidang ekonomi untuk menjana hasil pendapatan keluarga mereka. Antara hasil pendapatan majoriti penduduk kampung ini adalah berkaitan dengan pengusahaan ladang pertanian, penternakan, perikanan dan industri kecil-kecilan (IKS). Dapatan hasil kajian ini diperolehi melalui kaedah temubual terhadap 5 orang informan yang terdiri daripada umur dan latar belakang yang berbeza yang terdiri dari penduduk kampung atau secara tradisinya sebagai wawancara bersemuka bagi mendapatkan maklumat dalam kajian ini. Sebagai kesimpulannya, buku panduan pelancong merupakan alat penting yang membantu mempromosikan Kampung Parit Baru Baroh sebagai tempat Agro Pelancongan kepada pelancong dalam dan luar negara. Selain itu, buku panduan pelancong boleh menjadi rujukan penduduk kampung untuk memberitahu umum bahawa kampung ini mempunyai potensi untuk menjadi tempat Agro pelancongan yang terhebat.

Kata kunci: Agro pelancongan, Potensi, Buku panduan, Pertanian

Abstract

Tourism is recognized as one of the engines of growth of various economies in countries around the world. Agro Tourism is an increasingly popular tourism concept in Malaysia because it offers various activities related to the agriculture, livestock and fisheries sectors. This study emphasizes the potential of Kampung Parit Baru Baruh Kampung as Agro Tourism. Kampung Parit Baru Baruh is a small village located about 25 km from Pekan Sungai Besar in Sabak Bernam district. The village has a population density of 460 people. The main objective of this study is to produce a guidebook to promote Agro Tourism in this village to foreign tourists indirectly this study can also introduce Kampung Parit Baru Baruh which is not generally known as one of the must -visit destinations in Sabak Bernam. Most of the villagers have ventured into various economic fields to generate income for their families. Among the income of the majority of the villagers is related to the operation of agricultural farms, livestock, fisheries and small-scale industries (SMIs). The findings of this study were obtained through interviews with 5 informants of different ages and backgrounds consisting of villagers or traditionally as face -to -face interviews to obtain information in this study. In conclusion, the tourist guidebook is an important tool that helps to promote Kampung Parit Baru Baruh as an Agro Tourism place to local and foreign tourists. In addition, the tourist guidebook can be a reference for the villagers to inform the public that this village has the potential to be the greatest Agro tourism place.

Keywords: Agro tourism, Potential, Handbook, Agriculture

1.0 PENGENALAN

Pelancongan adalah istilah generik untuk merangkumi permintaan dan bekalan yang telah digunakan dalam pelbagai bentuk dan digunakan di seluruh dunia. Pelancongan ditakrifkan sebagai aktiviti orang yang dikenal pasti sebagai pelawat. Pelawat adalah seseorang yang membuat lawatan ke destinasi utama di luar persekitaran biasanya selama kurang dari satu tahun untuk tujuan percutian, rekreasi dan rekreasi, perniagaan, kesihatan, pendidikan atau tujuan lain. Skop ini jauh lebih luas daripada persepsi tradisional pelancong, termasuk hanya mereka yang melakukan perjalanan untuk masa lapang. Pelancong adalah orang yang sepatutnya meninggalkan kampung halaman mereka untuk melawat kawasan yang berbeza bagi tujuan merasai pengalaman membeli-belah,berhiburan, melawat, mempelajari budaya luar & sejarah yang bersenang-senang dan lain-lain yang keadaannya tertakluk kepada mereka sepatutnya kembali ke tempat mereka sendiri, serta tinggal tidak lebih daripada 12 bulan di destinasi yang ditujui , menjalankan aktiviti pelancongan dan menghabiskan wang mereka sendiri.

1.1 Agro-Pelancongan

Di Malaysia, cara utama untuk membangunkan agro-pelancongan ialah melalui Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani (MOA) dan Kementerian Pelancongan Malaysia (MOT) bantuan sementara daripada aspek promosi. Penyertaan ahli komuniti dalam sebarang program pembangunan, termasuk pelan pembangunan pelancongan, adalah pemacu untuk mencapai pembangunan mampan (Ashikin, 2006) .Konsep Pelancongan Agro adalah pengembangan langsung ekopelancongan, yang menggalakkan para pelawat mengalami pengalaman hidup pertanian pada mulanya. Pelancongan Agro, sebagaimana yang ditakrifkan, melibatkan operasi atau aktiviti berasaskan pertanian yang membawa pelawat ke ladang atau menjalankan aktiviti peladang. Agro pelancongan mempunyai takrifan yang berlainan dari pelbagai pendapat diserata

belahan dunia, dan kadang-kadang merujuk kepada penginapan ladang. Di tempat lain, Pelancongan Agro merangkumi aktiviti-aktiviti seperti membeli produk langsung dari ladang, menelusuri ladang jagung, memetik buah, memelihara haiwan, atau tinggal di ladang. Ia juga melibatkan sebarang kegiatan penajaan pendapatan yang dilakukan di ladang kerja atau bersenang-senang untuk menikmati kenikmatan dan pendidikan pelawat di tapak pelancongan.

1.2 Buku Panduan Pelancong

Buku panduan atau panduan perjalanan adalah "buku maklumat mengenai tempat yang direka untuk kegunaan pengunjung atau pelancong". Ia biasanya akan merangkumi maklumat mengenai pemandangan, penginapan, restoran, pengangkutan, dan aktiviti. Peta pelbagai maklumat terperinci berkaitan sejarah dan kebudayaan disertakan didalam buku panduan. Terdapat pelbagai buku panduan yang ada dimana memfokuskan kepada aspek perjalanan yang berlainan, melalui perjalanan pengembaraan sehingga ke aktiviti santai, atau bertujuan untuk pelancong dengan pendapatan yang berbeza, atau memberi tumpuan kepada orientasi seksual atau jenis diet. Buku panduan perjalanan yang boleh membantu pelancong mengetahui sejarah dan budaya di tempat itu. Selain itu, pelancong yang pergi ke tempat lain yang tidak dikenali untuk pelancong itu, maka dijadikan panduan perjalanan. Berdasarkan kepada Micol (2017), buku panduan perjalanan telah menjadi punca objek penggunaan dan sebagai maklumat perjalanan. Malah pada hari ini, terdapat banyak teknologi dalam komunikasi untuk mencari maklumat seperti melalui media sosial, internet dan lain-lain tetapi sebahagian daripada mereka masih bersedia untuk membeli dan menggunakannya, dan ia harus dipertimbangkan bahawa buku panduan ini mestilah sesuatu yang menjadi objek yang berharga ketika melancong.

2.0 PENYATAAN MASALAH

Berdasarkan penyelidikan, Agro-pelancongan memberi tumpuan kepada kajian ini kerana ia dapat dianggap sebagai salah satu alat yang berpotensi untuk memberi kesan yang signifikan terhadap pembangunan ekonomi luar bandar (Liu, 2006), dimana dalam kajian ini subjek difokuskan pada masyarakat pertanian, penternakan dan perikanan. Oleh itu, penglibatan komuniti tempatan daripada akar umbi dalam Program Agro Pelancongan adalah salah satu faktor utama bagi masyarakat untuk mendapat manfaat daripada pembangunan ekonomi yang dibawa oleh industri pelancongan di tempat mereka (Kalsom & Nor, 2006).

Kajian terdahulu juga merumuskan bahawa pengetahuan tempatan mengenai pelancongan membawa potensi pembangunan ekonomi yang dibawa oleh industri pelancongan. Kajian baru-baru ini telah menemukan bahawa semakin banyak penduduk tempatan mempunyai pengetahuan berkaitan pelancongan di kawasan mereka, kesannya lebih positif kepada industri pelancongan (Andereck et al., 2005; Lankford et al., 1994) . Menurut Wicks, dan Mekseh (2003) dan Wall (2006), biasanya Agro-pelancongan mempunyai kesan kecil terutamanya tertumpu kepada pendidikan dalam kebanyakan kes.

3.0 METODOLOGI

Kajian ini dijalankan melalui Instrumen kajian yang dilakukan berdasarkan temubual wakil penduduk di Kampung Parit Baru Baruh .Dengan kata lain, instrumen penyelidikan direka bentuk sebagai salah satu alat untuk membantu pengumpulan data bagi tujuan analisis. Selaras

dengan tanggapan ini, untuk meningkatkan kebolehpercayaan penemuan untuk penyelidikan ini, 3 soalan dibina bagi tujuan sesi temubual dengan 5 orang informan. 5 orang pemberi maklumat pertama kali dianalisis secara berasingan sebelum penemuan setiap pemberi maklumat telah dibandingkan. Oleh itu, tujuan penyelidikan ini adalah untuk mengetahui potensi Agro Pelancongan yang ada di Kampung Parit Baru Baruh. Penyelidik menemubual 5 orang pemberi maklumat sebagai wakil penduduk Kampung Parit Baru Baruh. Diantara 5 orang pemberi maklumat adalah:

- (i) Ketua Kampung Kampung Parit Baru Baruh
- (ii) Pemilik Penternakan
- (iii) Pemilik Pertanian
- (iv) Pemilik Industri kecilan (IKS)
- (v) Pemilik Perikanan

Oleh itu, tujuan kajian ini adalah untuk mengetahui Potensi yang ada di Kampung Parit Baru Baruh. Penyelidik menemuduga pemberi maklumat sebagai wakil penduduk Kampung Parit Baru Baruh. Selain itu pemerhatian juga dilakukan bagi mendapatkan maklumat di lokasi penyelidikan.

4.0 ANALISIS DATA DAN PERBINCANGAN

Dalam analisis data ini terdapat 3 soalan untuk penyelidikan ini, soalan pertama adalah apakah potensi potensi Agro Pelancongan di Kampung Parit Baru Baruh? Persoalan kedua adalah mengenai jenis aktiviti Agro Pelancongan di Kampung Parit Baru Baruh? dan soalan terakhir adalah apakah yang akan menjejaskan Agro pelancongan di Kampung Parit Baru Baruh?

Pemberi maklumat adalah terdiri dari kalangan lelaki berketurunan Melayu dan juga cina. Penting untuk diketahui bahawa semua pemberi maklumat berasal dari latar belakang yang berbeza. Walau bagaimanapun, agak tidak beretika untuk mendedahkan nama mereka di sini. Oleh itu, perkataan 'informer' digunakan sepanjang analisis.

Penyelidik mendapatkan analisis data "Kampung Parit Baru Baruh" mengenai maklumat kampung dengan temubual secara lebih mendalam seperti dapatan dibawah:

Rajah 1.1: Apakah Potensi Pelancongan Agro di Kampung Parit Baru Baruh?

Kategori	Subkategori
Pertanian	- Terung bulat - Kacang bendi - Cili Besar - Buah kundur - Limau Nipis & Limau Kasturi
Penternak	- Lembu

Perikanan

- Sotong
- Ikan
- Udang

"... Kebanyakan penduduk kampung mempunyai ladang, taman dan ladang mereka sendiri, mereka masih ada, dan kebanyakan mereka adalah pekerja ladang.

(I5/S1/P1)

... Di kampung ini ada juga penanam terung yang ditanam oleh pengusaha, terung ini dipasarkan ke Nilai, Negeri Sembilan...

(I4/S1/P2)

... Saya seorang usahawan kecil kampung ini yang menjalankan perniagaan menanam cili besar ...

(I4/S1/P3)

... kundur juga terdapat di kampung ini, ditanam oleh penduduk kampung sendiri ...

(I3/S2/P3)

Kegiatan pertanian juga mendapat perhatian di Kampung Parit Baru Baruh, antara pertanian yang dilakukan adalah tanaman seperti terung bulat, cili merah, kacang bendi, kundur, limau nipis dan limau kasturi. Terung dan limau telah menarik perhatian di kampung ini berikutan mereka dapat memasarkan tanaman mereka ke pasaran luar seperti di Nilai, Negeri Sembilan. Oleh itu, hasil pertanian di Kampung Parit Baru Baruh menarik minat perhatian orang luar untuk membelinya.

... Ya, kampung ini mempunyai banyak pertanian, perikanan dan penternakan dan kadang-kadang nelayan akan menjual ikan, udang, ketam dan sotong kepada orang luar. Kerana ia kelihatan sangat segar dan harganya lebih murah daripada pasar raya.

(I4/S1/P1)

... para nelayan turun ke laut pada awal pagi dan pulang pada tengahari...

(I2/S1/P2)

... Setiap hari nelayan akan turun ke laut untuk mendapatkan hasil laut, makanan laut diperolehi dengan banyaknya supaya dapat dipasarkan ke Klang, Selangor.

(I2/S1/P2)

...Pernah mengalami pengalaman turun ke laut untuk memasang perangkap ikan dengan menggunakan jala lantai harimau...

(I2/S1/P1)

...di kampung ini terdapat bot yang besar ...

(I2/S1/P2)

... Nelayan adalah pekerjaan yang paling penting di kampung ini, dengan menjual hasil tangkapan kepada penduduk kampung dan juga memasarkan ke pasar sekitar Sabak Bernam ...
(I2/S1/P3)

Analisis telah menunjukkan Potensi Agro Pelancongan di Kampung Parit Baru Baruh, iaitu Perikanan. Perikanan adalah salah satu Potensi Agro pelancongan di Kampung Parit Baru Baruh, kadang-kadang orang luar akan datang ke sini untuk membeli ikan, udang, ketam dan sotong, kerana semua produk ini kelihatan sangat segar yang akan menarik pelancong datang ke sini untuk membelinya. Berbanding perikanan, pertanian serta penternakan juga merupakan aktiviti yang paling aktif di kampung ini.

...di kampung ini terdapat juga lembu yang menggunakan system lepas ...
(I2/S1/P1)

... terdapat 5 jenis lembu di Kampung Parit Baru Baruh iaitu LID, kacuk Brahma, Kacuk Kelantan (KK), Baka Thailand dan Australia ...
(I2/S1/P2)

... Lembu ini diimport secara komersil ke Putrajaya ...
(I4/S1/P3)

Rajah 2.1: Apakah jenis aktiviti Pelancongan Agro di Kampung Parit Baru Baruh?

Kategori	Subkategori
Perikanan	- Bot sewa - Memancing ikan - Melihat cara-cara nelayan Menangkap ikan

Analisis telah menunjukkan jenis aktiviti Agro Pelancongan di Kampung Parit Baru Baruh dan aktiviti di kampung ini lebih fokus kepada aktiviti perikanan. Analisis ini juga telah menunjukkan aktiviti perikanan. Sebagai contoh, menyewa bot, memancing dan menonton nelayan bagaimana menangkap ikan. Jika tidak, kadang-kadang orang luar akan datang ke sini untuk pengalaman gaya hidup kampung dan perikanan, kerana semua aktiviti ini tidak dapat dijumpai di bandar.

... Tiada aktiviti untuk penternakan dan pertanian, kebanyakannya hanya mengenai aktiviti perikanan. Sebagai contoh, kadangkala kita akan membawa mereka untuk memancing, melihat pemandangan laut dan melihat bagaimana cara untuk menangkap ikan.
(I2/S2/P2)

... .. Pada masa ini, tidak ada aktiviti yang berkaitan dengan pertanian dan penternakan, tetapi kadang-kadang kakitangan kerajaan akan datang ke sini untuk menyewa bot untuk memancing...

(11/S2/P2)

.. ..Kami akan menyewa bot untuk pengunjung dengan harga RM 200 untuk menonton pemandangan laut, kadang-kadang akan membawa mereka pergi untuk memancing pada waktu pagi atau petang tetapi peralatan untuk memancing mereka perlu menyediakan sendiri. Jika tidak, apabila mahu memancing, kami akan membawanya bersama dan biarkan mereka melihat bagaimana untuk menangkap ikan...

(12/2/P3)

Rajah 3.1: Apakah cabaran Agro pelancongan di Kampung Parit Baru Baruh?

Kategori	Subkategori
Dalaman	- Had umur - Tidak berminat
Luaran	- Modal

Analisis data menunjukkan apakah cabaran Agro pelancongan di Kampung Parit Baru Baruh. Cabaran dalaman melibatkan faktor usia dan tidak berminat. Modal merupakan cabaran luaran kepada Agro pelancongan di Kampung Parit Baru Baruh. Usia adalah salah satu cabaran dalaman Agro pelancongan di Kampung Parit Baru Baruh, kerana jumlah generasi tua lebih ramai berbanding generasi muda. Kebanyakan orang yang mengendalikan pertanian, perikanan dan penternakan adalah orang yang lebih tua. Oleh itu, terdapat ramai golongan yang lebih muda bekerja di bandar berbanding di kampung. Selain itu, purata umur untuk semua orang tua adalah lingkungan 50 hingga 75 tahun.

... generasi yang lebih tua di kampung ini lebih dari generasi muda, kebanyakan generasi muda sudah bekerja di bandar.

(15/S3/P2)

Faktor minat juga merupakan cabaran kepada Agro pelancongan di Kampung Parit Baru Baruh. Generasi muda sekarang tidak berminat untuk pertanian, perikanan dan penternakan, mereka lebih berminat bekerja di pejabat dan teknologi seperti perniagaan dalam talian. Selain itu, terdapat banyak generasi muda yang lebih minat dalam bidang keusahawanan daripada menjalankan semua industri agro pelancongan ini.

..... Kini generasi muda tidak lagi berminat untuk pertanian, perikanan dan penternakan. Kerana semua kerja ini memerlukan banyak tenaga dan tidak popular.

(15/S3/P2)

.... Generasi muda tidak berminat untuk kerja lebih memerlukan tenaga.

(12/S3/P2)

Modal merupakan salah satu cabaran luaran yang akan menjejaskan Agro pelancongan di Kampung Parit Baru Baruh. Jika ingin memenuhi industri perikanan, pertanian dan penternakan ianya memerlukan peruntukan modal banyak. Sebagai contoh, perikanan memerlukan modal untuk membeli bot serta peralatan untuk memancing. Pertanian juga memerlukan modal yang banyak untuk membeli tanah dan tanaman biji benih. Dalam penternakan juga penternak memerlukan modal yang tinggi untuk membeli ternakan.

.... ramai orang tidak mempunyai wang untuk membeli bot dan peralatan untuk memancing, jika mereka mahu membeli bot yang memerlukan 2 juta ringgit dan peralatan untuk memancing yang memerlukan wang tunai seratus ribu ringgit untuk membelinya, penternakan dan pertanian juga memerlukan banyak wang.

(I2/S3/P3)

Kesimpulannya, analisis data telah menunjukkan tindak balas yang telah dipersoalkan oleh informen iaitu 'Apakah Potensi Pelancongan Agro di Kampung Parit Baru Baruh?', 'Apa jenis aktiviti Agro Pelancongan di Kampung Parit Baru Baruh?' dan 'Apakah cabaran pelancongan Agro di Kampung Parit Baru Baruh?'. Selepas melakukan analisis ini, penyelidik boleh mendapatkan data mengenai potensi, aktiviti dan cabaran pelancongan Agro di Kampung Parit Baru Baruh dan memikirkan kaedah untuk menaiktarafkan kemudahan tersebut.

5.0 KESIMPULAN

Kampung Parit Baru Baruh, Sabak Bernam yang terletak di kawasan Selangor dan kampung ini berpotensi untuk menjadi tempat Agro pelancongan kerana terdapat banyak tarikan seperti pertanian, perikanan dan penternakan. Walau bagaimanapun, di kampung ini masih terdapat banyak kemudahan yang perlu dipertingkatkan seperti gerai makan, jambatan, pusat internet, jeti dan Klinik Desa. Selain itu, Pihak Berkuasa Tempatan seperti Majlis Daerah Sabak Bernam (MDSB) dan Pelancongan Selangor perlu bekerjasama untuk menaiktaraf Kampung Parit Baru Baruh supaya menjadi salah satu pusat Agro Pelancongan yang terkenal di daerah Sabak Bernam berikutan dengan potensi kampung ini. Daripada kajian ini juga, perlu adanya orang berkepentingan untuk menyelesaikan masalah bagaimana menjadikan kampung ini menjadi lebih terkenal dengan menggunakan buku panduan pelancong sebagai alat untuk mempromosikan pelancongan di Sabak Bernam.

RUJUKAN

- Ceylan C, Gunduz S (2003.) Rural women and agrotourism in the context of sustainable rural development: A case study from Turkey
- Dawyer, n. a. (2008). Tourism industry.
- Harris, David R. and D. Q. Fuller (2014). Agriculture: Definition and Overview.
- Khair Toyo (2006). Pembangunan modal insan sebagai satu pelaburan penting dalam konteks pembinaan negara
- Malaysia Visitors Guide/29th edition/PP 6580/09/2012 (031396)
- Musa, G. (2000). Tourism in Malaysia. Tourism in south and Southeast Asia, 156.

- NeilLeiper. (1979). the framework of tourism: Towards a definition of tourism, tourist, and the tourist industry. *Annals of Tourism Research*, 390.
- NeilLeiper. (1990). Tourist attraction systems. *Annals of Tourism Research*, 367.
- Norida Mazlan and Abdul Shukor Juraimi. (2014). Development And Challenges of Agritourism In Malaysia.
- Nor & Kalsom (2006). Current Issues in Hospitality and Tourism: Research and Innovations
- P.Bhattacharyya, D. (1997). Mediating India: An analysis of a guidebook. *Annals of Tourism Research*, 371.
- Peter D.Ashworth (1995). Qualitative research in psychology: *Proceedings of the international association for qualitative research in social science*
- Rozhan Abu Dardak, (2015) Transformation of agricultural sector in Malaysia through agricultural policy
- Sabine Baum.(2012).The Tourist Potential of Rural Areas in Pola
- Siti Norsakira Mohamed, Rosniza Aznie Che Rose Potensi bandar Kuala Lipis sebagai destinasi *pelancongan warisan*
- Richards, G. (2002). Tourism attraction systems. *Annals of Tourism Research*, 1046.
- Sons, J. W. (2015). a guidebook and resource.