

## 045 PENDEKATAN BAHASA DALAM DAKWAH: SATU SOROTAN RINGKAS

Zikmal Fuad, Ahmad 'Ato'a Mokhtar

Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor (KUIS)  
Bandar Seri Putra, 43000 Kajang, Selangor

[zikmal@kuis.edu.my](mailto:zikmal@kuis.edu.my) [ahmadatoa@kuis.edu.my](mailto:ahmadatoa@kuis.edu.my)

### ABSTRAK

Kajian ini membincangkan pendekatan bahasa dalam dakwah *bi al-hikmah*. Kajian ini akan mengemukakan pengertian, dalil-dalil al-Quran mengenai pendekatan bahasa dalam dakwah dan kekuatan bahasa dalam merubah tingkahlaku manusia. Objektif yang ingin dicapai melalui kajian ini ialah untuk mengenalpasti istilah-istilah yang dipandang sebagai bahasa dakwah dalam al-Quran. Metodologi yang digunakan oleh penulis adalah berdasarkan kepada kaedah kepustakaan. Melalui kajian ini, penulis mendapati bahawa wujud enam istilah pendekatan bahasa dalam dakwah di dalam al-Quran iaitu *Qaulan Layyina*, *Qaulan Baligha*, *Qaulan Maysura*, *Qaulan Karima*, *Qaulan Sadida* dan *Qaulan Ma'rufa*. Penulis merasakan satu kajian perlu dibuat untuk menjadi bahan pemikiran dan dapat dipraktiskan oleh para aktivis dakwah.

### PENDAHULUAN

Berdakwah tidak lain merupakan sebuah proses komunikasi. Berkomunikasi kepada manusia dengan menggunakan pendekatan persuasive.<sup>1</sup> Ketika berdakwah (berkomunikasi) kita menterjemahkan gagasan kita ke dalam bentuk lambang verbal atau non-verbal. Proses ini sering disebut penyandingan (encoding). Bahasa adalah alat perantaraan, tetapi alat yang kurang baik, demikian kata pengikut *General Semantic*. Peletak dasar teori *General Semantic* Alfred Korzybski melambangkan anggapan dasar teori ini dengan kenyataannya:” Bahasa seringkali tidak lengkap mewakili kenyataan. Kata-kata hanya menangkap sebahagian sahaja aspek kenyataan Namun apapun kekurangannya, bahasa telah sanggup menyampaikan informasi kepada orang lain”.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup>Kata kunci daripada persuasive adalah mempengaruhi, yakni bagaimana da'i dapat mempengaruhi mad'u sedemikian rupa, sehingga mad'u menerima ajakan da'i, tetapi ia seakan merupakan tuntutan mad'u sendiri. Anatomi komunikasi persuasif sebenarnya cukup kompleks, kerana ia melibatkan dua pihak-da'I dan mad'u- yang memiliki kompleksiti symbol. Proses dakwah atau komunikasi yang persuasif dapat diurai dengan membahagikan kepada empat komponen, iaitu (1) reality (2) da'i dan mad'u sebagai individu yang otonom, (3) lingkungan daripada da'I dan mad'u, (4) proses penyampaian dan penerimaan pesan dakwah, lihat Victoria O'Donnell&June kable,persuasion, an Interactive Dependency Approach (New York :Random House, 1982), h 2-17.

<sup>2</sup>Menurut Alfred ada empat hal yang harus diperhatikan ketika komunikator melakukan komunikasi kaitannya dengan penggunaan bahasa (pesan) verbal, (1) berhati-hati dengan abstrak, (2) berhati-hati dengan

Dakwah boleh dilakukan secara lisan, tulisan ataupun dengan contoh teladan, tetapi kata-kata merupakan cara yang paling banyak digunakan. Setiap kata memiliki kehidupan yang boleh dibahagikan kepada tiga, iaitu dibaca, ditulis dan diucapkan. Perhatikan betapa hidupnya bahasa apabila diberi peluang. Manusia dapat dipengaruhi dengan kata-kata dalam keadaan tertentu sehingga ia mengubah tingkah lakunya. Kata-kata juga dapat menyebabkan timbulnya kebencian, iri hati, dengki, dan salah faham. Selalunya perkataan yang ringkas menyebabkan terjadinya pertumpahan darah antara dua orang atau dua bangsa. Secara psikologi bahasa mempunyai peranan yang sangat besar dalam mengendalikan tingkah laku manusia. Bahasa dapat diibaratkan sebagai alat pengawal (remote control) yang dapat digunakan untuk mengawal manusia menjadi tertawa, menangis, sedih, marah, atau semangat. Bahasa juga dapat digunakan untuk memasukkan pemikiran-pemikiran baru ke dalam fikiran manusia.

Kesalahan-kesalahan dalam bahasa terkadang boleh menimpa para aktivis dakwah yang dapat menyebabkan kegagalan dakwah itu sendiri. Perkataan yang sama belum tentu sesuai untuk semua kalangan mad'u. Sebab latar belakang mad'u juga menentukan ungkapan apa yang sesuai bagi mereka. Seringkali aktivis dakwah menyamakan semua mad'u. Mereka para daie terkadang sibuk memikirkan materi apa yang bagus untuk mad'u, tapi kurang melihat dari sudut latar belakang pendidikan, usia, status, dan budaya mad'u. Inilah yang akan menjadi perbincangan penting dalam kerja kursus ini.

## PEMBAHASAN

Al-Quran yang ditujukan untuk seluruh manusia dengan ragam perangai karakternya, di dalamnya terkandung banyak cerita yang sepintas lalu kelihatan ada yang bertentangan antara satu sama lain, tetapi sebenarnya merupakan hikmah. Bagi orang alim yang bijak, al-Quran memperkenalkan istilah yang dapat dipandang sebagai bahasa dakwah, iaitu:

### a. *Qaulan Layyina*

Perkataan *qaulan layyina* terdapat dalam surah Toha (20): 44, dalam rangkaian kisah Nabi Musa ketika menghadap Firaun.

*“Pergilah kamu berdua kepada Firaun, sesungguhnya dia telah melampaui batas, maka berbicaralah kamu berdua kepadanya dengan kata-kata yang lemah lembut, mudah-mudahan dia ingat atau takut”.*

Dalam perspektif ini ayat di atas menunjukkan bahawa berdakwah kepada penguasa zalim seperti Firaun hendaklah menggunakan bahasa dakwah *Qaulan Layyina*. Dalam bahasa Arab, seperti yang disebutkan oleh Isfahani, perkataan *layyin* mengandungi maksud berlawanan daripada kasar, iaitu halus dan lembut (al-Isfahani t.th: 478). Perkataan *layyin* dalam bahasa Arab pada dasarnya digunakan untuk menyebut sifat benda yang boleh diraba, contohnya kulit. Tetapi kemudian ia digunakan untuk menyebut akhlak dan perangai manusia (al-Isfahani t.th: 478). Dengan demikian dakwah *Qaulan Layyina* dapat difahami sebagai dakwah dengan kata-kata yang lemah-lembut, iaitu kata-kata yang dirasakan oleh mad'u sebagai sentuhan yang halus, tanpa mengusik atau menyentuh kepekaan perasaannya. Melalui perkataan yang lemah lembut, orang yang zalim dan kasar tidak akan diberi peluang untuk

---

dimensi waktu, (3) jangan mencampurkan kata dengan rujukannya, (4) jangan mencampurkan pengamatan dengan kesimpulan. Lihat Jalaluddin Rahmat, Psikologi Komunikasi, PT Remaja Rosda Karya, Bandung, 1999. h. 281-282.

menunjukkan kekasarnya, sehingga sekurang-kurangnya ada masa untuk berkomunikasi dengan da'i. Kekuatan pendekatan lemah-lembut yang sejuk, sekurang-kurangnya tidak membuat gusar penguasa zalim yang sedang menjadi mad'u, jika pada peluang yang pertama belum berkesan menyedarkannya; paling tidak, boleh memberi waktu kepada penguasa untuk merenungnya.

Dialog panjang antara Musa dan Firaun dalam QS. Toha:42-49, menggambarkan tajamnya sikap lemah-lembut seruan Musa, sehingga tidak memberi peluang kepada Firaun untuk bertindak terlebih dahulu dengan melakukan kezaliman, tetapi mesti mengikuti rentak Nabi Musa (Dr. Ahmad Mubarak 2000: 25).

### **b. *Qaulan Baligha***

Perkataan *Qaulan Baligha* yang dapat diterjemahkan menjadi perkataan yang membekas dalam jiwa terdapat dalam al-Quran Surah al-Nisa (4): 63:

*“mereka itu adalah orang-orang yang rahsia hatinya diketahui Allah, kerana itu berpalinglah kamu dari mereka, dan berilah mereka pelajaran, dan katakanlah kepada mereka perkataan yang berbekas pada jiwa mereka”.*

Ayat di atas berkenaan dengan orang-orang munafik yang dihadapan Nabi Muhammad berpura-pura baik, tetapi di belakang, mereka menentang dakwah nabi. Bagi orang yang berkarakteristik munafik, perkataan lemah-lembut tidak akan membekas ke dalam jiwanya, penyampaian dakwah yang tepat untuk orang munafik bukan yang indah dan lembut, tetapi yang baligh. Menurut al-Isfahani (2000) dalam mu'jamnya, perkataan yang baligh mempunyai dua maksud:

- 1) Suatu perkataan dianggap baligh, ketika dalam diri seseorang terkumpul tiga sifat, (a), memiliki kebenaran dari sudut bahasa, (b), mempunyai kesesuaian dengan apa yang dimaksudkan, dan (c), mengandungi kebenaran secara keseluruhan.
- 2) Perkataan dianggap baligh ketika perkataan itu disimpulkan oleh yang mendengar seperti yang dimaksud oleh yang berkata Musa (Dr. Ahmad Mubarak 2000: 25).

Perkataan dakwah yang sesuai bagi orang munafik adalah perkataan yang tajam, pedas, tetapi benar, baik dari segi bahasa, mahupun kesuluruhannya. Sebenarnya tingkah laku munafik sangat sukar diubah, meskipun demikian dengan *Qaulan Baligha*, paling tidak orang munafik dibuat tidak berkutik di depan da'i. Kepentingan *Qaulan Baligha* bagi mad'u orang munafik, bukan hanya untuk membelenggu tingkah laku mereka, tetapi juga untuk penggunaan mad'u secara umum, agar mereka tidak mudah dihasut oleh hasutan orang munafik. Dalam surah al-Baqarah: 8-20 merupakan contoh ayat yang sangat tajam, tetapi benar menyangkut orang munafik, perintah al-Quran untuk bersikap keras kepada orang kafir dan munafik secara tegas disebut dalam surah at-Taubah (9), 73:

*“wahai Nabi, lawanlah orang kafir dan munafik itu, bersikap keraslah terhadap mereka, tempat mereka adalah jahanam, iaitu seburuk-buruk tempat kembali”.*

### **c. *Qaulan Maysura***

Kalimah *Qaulan Maysura* terdapat dalam surah al-Isra'(17): 28.

*“Dan jika kamu berpaling dari mereka untuk memperoleh rahmat dari Tuhan-Mu yang kamu harapkan, maka katakanlah kepada mereka ucapan yang pantas”.*

Dalam bahasa Arab kalimah maysura yang berasal dari kata yasara (يسر) erti mudah, lawan dari ma'sura (معسورا), yang ertinya sukar, jika maysura menjadi sifat dari Qaul, maksudnya adalah perkataan yang mudah diterima dan yang pantas didengar.

Jika melihat munasabah ayat tersebut dengan ayat sebelum dan selepasnya (ayat 26-30), maka kalimah qaulan maysura berhubungan dengan tatacara pergaulan dengan keluarga, orang miskin, dan musafir, berkaitan keperluan metod, ayat 26-27 contohnya, mengingatkan agar melakukan pembaziran ditengah orang miskin, kerana perbuatan membazir yang dilakukan di depan mereka adalah sangat menyakitkan dan dianggap sebagai bentuk penghinaan. Sedangkan ayat 28 mengisyaratkan jika seseorang merasa belum mampu memenuhi kewajipan untuk menolong keluarganya yang kurang mampu, orang miskin dan Ibn Sabil, dan oleh kerana itu ia bermaksud pergi untuk berusaha supaya memiliki kemampuan, maka ketika ia pergi meninggalkan orang-orang yang mungkin kecewa, hendaklah berkata dengan perkataan yang mudah difahami, yang tidak menyakitkan dan tidak menimbulkan salah faham Musa (Dr. Ahmad Mubarak 2000: 25).

Jadi kalimah *Qaulan Maysura* ditujukan kepada orang-orang yang sedang dalam keadaan memerlukan pertolongan, baik kerana kemiskinan atau kesulitan tertentu. Orang yang sedang didesak oleh keperluan, sering tidak mampu memahami secara benar informasi yang diterimanya. Bagi orang yang berada dalam keadaan sedemikian, perkataan yang sukar dapat difahami secara keliru dan dapat menimbulkan reaksi yang keliru pula. Dengan demikian maka kalimah *Qaulan Maysura* dalam ayat ini lebih tepat disebut untuk mengendalikan tingkah laku orang-orang yang sedang dalam kefakiran (kesulitan) agar mereka tidak terdorong melakukan perbuatan kufur.

*Qaulan Maysura* menurut Jalaluddin Rahmat, sebenarnya lebih tepat diertikan ucapan yang menyenangkan, mempunyai hal-hal yang menggembirakan (Jalaluddin Rahmat 1992: 91). Para ahli komunikasi menyebut terdapat dua bentuk komunikasi. Ketika kita berkomunikasi, kita bukan hanya menyampaikan isi (content) ,kita juga mendefinisikan hubungan social (relations) di antara kita. Isi yang sama dapat mendekatkan da'i, atau menjauhkannya, menimbulkan persahabatan atau permusuhan. Bentuk komunikasi yang kedua ini sering disebut metakomunikasi (Mafri Amir 1999: 91). Salah satu prinsip etika komunikasi dalam Islam ialah setiap komunikasi harus dilakukan untuk mendekatkan manusia dengan Tuhannya dan hamba-Nya yang lain. Meskipun komunikasi di atas lebih berbentuk dalam suasana tatap muka, namun kehangatan komunikasi serta ungkapan lemah lembut, mudah difahami juga berlaku pada dataran komunikasi massa.

#### **d. *Qaulan Karima***

Kalimah *Qaulan Karima* terdapat dalam ayat yang mengajarkan etika pergaulan manusia kepada orang tuanya yang sudah lanjut usianya, iaitu pada al-Quran surah al-Isra (17), 23:

*“Dan Tuhanmu telah memerintahkan agar jangan menyembah selain Dia dan hendaklah berbuat baik kepada ibu bapa. Jika salah seorang di antara keduanya atau kedua-duanya sampai usia lanjut dalam pemeliharaanmu, maka sekali-kali janganlah engkau mengatakan kepada keduanya perkataan “ah” dan janganlah engkau memaki keduanya, dan ucapkanlah kepada keduanya perkataan yang baik”.*

Dalam bahasa Arab, kalimah Karima mengandungi maksud yang penuh dengan kebajikan (كثير الخير). Jika dihubungkan dengan *qaul*, maka *sahlan wa layyin*, iaitu perkataan yang mudah dan lembut. Surah al-Isra dan dua ayat seterusnya menunjukkan tatacara dan adab pergaulan dengan orang tua. Seorang anak diperintah untuk berbuat baik kepada orang tuanya, dan jika salah seorang atau keduanya lanjut usia mereka, maka

janganlah berkasar dengan mereka, jika terpaksa menegur, maka haruslah menegur dengan *Qaulan Karima*, yaitu dengan perkataan yang mudah dan lembut.

Inilah tuntutan komunikasi dalam Islam pada manusia yang posisinya lebih rendah kepada orang lain yang posisinya lebih tinggi. Apatah lagi kepada orang tua sendiri yang sangat besar jasanya dalam mendidik dan membesarkan anak-anaknya. *Qaulan Karima* menyifatkan satu prinsip utama dalam etika komunikasi Islam; penghormatan. Komunikasi dalam Islam harus memperlakukan orang lain dengan penuh rasa hormat.

Oleh kerana itu, berdakwah kepada mereka seharusnya dengan penuh kelembutan. Jika orang kafir mudah menentang dakwah kerana didorong oleh keingkarannya, maka orang tua yang lanjut usianya tidak mudah menerima teguran yang keras kerana melemahkan kemampuan respon psikologi yang disebabkan usianya yang lanjut.

#### e. *Qaulan Sadida*

Manusia di samping memiliki sikap dan watak yang berbeza-beza, juga memiliki kesamaan yang bersifat universal. Pendekatan kepada manusia boleh dilakukan dengan pendekatan khusus, jika manusia itu memiliki kekhususan yang menonjol, tetapi manusia sebagai kesatuan yang berbeza dengan kesatuan haiwan adalah sebuah kesatuan entiti yang memiliki kesamaan ciri umum. Di antara ciri umum itu adalah kemampuannya berfikir logik, manusia dalam pengertian di atas dapat diubah tingkah lakunya dengan pendekatan-pendekatan yang logik, dalam perspektif ini al-Quran menyebut istilah *Qaulan Sadida* (سديد اقولا), yang dapat diterjemahkan sebagai perkataan yang lurus atau benar. Kalimah *Qaulan Sadida* disebut dua kali dalam al-Quran, iaitu dalam surah an-Nisa ayat 9 dan al-Ahzab ayat 70-71.

*“Wahai orang yang beriman bertakwalah kamu kepada Allah, dan katakanlah perkataan yang benar, nescaya Allah memperbaiki bagimu amalan-amalanmu, dan mengampuni bagimu dosa-dosamu, dan barangsiapa mentaati Allah dan Rasul-Nya, maka sesungguhnya ia telah mendapatkan kemenangan yang besar” (QS.al-Ahzab:70-71).*

Perintah untuk bercakap benar dalam ayat di atas didahului dengan perintah bertakwa, dan ayat 71 merupakan janji kejayaan jika pendekatan itu dipergunakan. Jadi pelaksanaan dakwah dengan *Qaulan Sadida* itu harus berdiri di atas landasan takwa. Pesanan dari ayat tersebut adalah bahawa barangsiapa yang berdakwah dengan *Qaulan Sadida* dan dakwahnya berdiri di atas landasan takwa, maka dakwahnya bukan hanya memiliki kuasa panggil terhadap mad'u, tetapi juga akan membangunkan diri seorang da'ie. Aktiviti da'i yang ikhlas atas pertolongan Allah akan didasari oleh kepatuhan kepada Allah dan Rasul-Nya, perbuatan itu sendiri sudah merupakan keberuntungan (Ahmad Mubarak 2000: 259).

Menurut Ibn Manzhar dalam lisan al-Arab, perkataan *sadid* yang dihubungkan dengan qaul mengandungi maksud berkaitan sasaran (يصبب القصد) (Ibnu Manzhar tt: 1970), jadi mesej dakwah yang secara psikologi menyentuh mad'u – sesiapaupun mad'unya- adalah jika mesej yang disampaikan itu benar, baik dari segi logik mahupun bahasa, dan disampaikan dengan ketakwaan. Menurut Fazlur-Rahman (1980: 43), takwa adalah aksi moral yang integral. Takwa adalah perbuatan baik yang dilakukan sebagai perwujudan kepatuhan seorang hamba kepada Tuhan. Jadi dakwah yang benar adalah dakwah yang mempunyai kuasa moral (moral force), dan keluar dari orang yang bermoral, orang yang bertakwa. Mesej moral yang disampaikan oleh orang yang tidak bermoral, tidak mempunyai kuasa panggil, tidak akan



mengubah tingkah laku mad'u kerana kebenaran dakwahnya digugurkan oleh da'ie itu sendiri.

Seorang da'i yang konsisten dengan mesej kebenaran dan didukung oleh integriti pribadinya yang mulia, diyakini al-Quran bahawa dakwahnya bukan hanya mengubah tingkah laku mad'u, tetapi juga membangunkan integriti dirinya, dan kerana rangsangan takwanya yang kuat maka kekeliruan-kekeliruan yang dilakukan meliputi teknik, metode dan strategi, akan dimaklumi oleh manusia dan dimaafkan oleh Tuhan (يغفر لكم ذنوبكم), selanjutnya komitmen da'ie kepada kebenaran universal (al-Quran dan Hadis), sudah merupakan keberuntungan tersendiri (فوزا عظيما).

#### **f. Qaulan Ma'rufa**

Salah satu pengertian *ma'rufa* secara etimologis adalah *al-Khair* atau *al-ihsan*, yang bermaksud yang baik-baik. Jadi *qaulan ma'rufa* mengandungi pengertian perkataan atau ungkapan yang baik dan pantas (Ibnu Manzbur tth). Dalam al-quran ungkapan *qaulan ma'rufa* ditemukan pada empat tempat:

Pertama surah al-Baqarah 2: 235; dalam ayat ini perkataan *qaulan ma'rufa* mengandungi pengertian antara lain rayuan halus terhadap seorang wanita yang ingin dipinang, jadi ini komunikasi etis dalam menimbang perasaan wanita, apatah lagi wanita yang diceraikan suaminya.

Kedua dan ketiga, surah al-Nisa 4: 5; dalam ayat ini *qaulan ma'rufa* berkonotasi kepada pengertian pembicaraan yang pantas bagi seseorang yang belum dewasa atau orang dewasa tetapi tergolong bodoh. Kedua orang ini tentu tidak bersedia menerima perkataan bukan ma'ruf, kerana otaknya belum bersedia menerima apa yang disampaikan, justeru yang menonjol adalah emosinya, sedangkan pada ayat 8 dalam surah yang sama lebih mengandungi erti bagaimana menanggung perasaan keluarga, anak yatim, dan orang miskin yang hadir sewaktu membahagikan harta warisan. Mereka tidak termasuk dalam senarai yang berhak menerima warisan, namun Islam mengajarkan agar mereka diberi sekadarnya dan disandarkan dengan perkataan pantas.

Keempat, surah al-Ahzab 23: 32, dalam ayat ini *qaulan ma'rufa* bererti tontonan pada wanita (isteri Rasulullah), agar bercakap yang perlu sahaja, tidak perlu bermanja-manja, tersipu-sipu, bersikap berlebihan yang akan mengundang birahi lelaki lawan bicara (Mafri Amir 1999: 86). Jalaluddin Rahmat menjelaskan bahawa *qaulan ma'rufa* bererti pembicaraan yang bermanfaat, memberikan pengetahuan, mencerahkan pemikiran, menunjukkan pemecahan kesulitan. Kepada orang lemah, bila kita tidak dapat membantu secara material, kita harus memberikan bantuan psikologis (Jalaluddin Rahmat 1992: 92).

*“Perkataan yang baik dan pemberian maaf lebih baik daripada sedekah yang diiringi dengan sesuatu yang menyakitkan (perasaan si penerima). Allah Maha Kaya lagi Maha Penyantun (Al-Baqarah 2: 263).*

Berkomunikasi yang baik sebagaimana digambarkan ayat di atas adalah bagaimana seseorang melakukan penolakan secara halus. Sementara maksud pemberian maaf di sini adalah bagaimana seseorang dapat memaafkan tingkah laku yang kurang sopan dari si peminta.n Apabila disampaikan melalui bahasa tulisan, hikmah dapat menjelma sebagai tulisan yang baik, menarik, mudah difahami, menggunakan bahasa yang sederhana dan dapat membangkitkan semangat pembaca untuk melakukan kebaikan sebagaimana yang tersurat pada tulisan tersebut. Sedangkan apabila hikmah diaktualisasikan melalui perbuatan (amal), ia

adalah perbuatan yang bermanfaat, keperluan, mulia dan selalu merujuk kepada perbuatan yang direndah Allah SWT.

## **PENUTUP**

Penulis sadar bahawa penulisan mengenai pendekatan bahasa dalam dakwah di atas tidaklah dijelaskan secara terperinci. Namun paling tidak, hal ini dapat memberikan inspirasi bagi kita untuk melakukan pendekatan dakwah dalam menggunakan bahasa yang sesuai dengan keadaan mad'u, seperti yang dicontohkan dalam al-Quran sehingga kegiatan dakwah dapat lebih menyentuh pada mad'u yang pada gilirannya akan mengubah perilaku mad'u, sebagaimana dimaksudkan dari tujuan dakwah itu sendiri.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Al-Isfahani, Al-Raghib.** T.th. *Mu'jam Mufradat al-Fazh al-Quran*. Beirut: Dar al-Fikr.
- Ahmad Mubarak.** 2000. *Jiwa Dalam al-Quran*. Jakarta: Paramadina.
- Fazlur Rahman.** 1980. *Themes of The Quran*. Chicago: Bibli otika Islamika.
- Jalaluddin Rahmat.** 1999. *Psikologi Komunikasi* Bandaung: PT Remaja Rosda Karya.
- Jalaluddin Rahmat.** 1992. *Islam Aktual*. Bandung: Rosda karya.
- Manzhur, Ibnu,** *Lisan al-Arab*, tth, Dar al-Ma'arif, Jilid VI
- Mafri Amir.** 1999. *Etika Komunikasi Massa Dalam Pandangan Islam*. Jakarta: Logos.
- Victoria O' Dannel & June Kable.** 1982 *Persuasion an Interactive Dependency Approach*.  
New York: Random House.